

Director:
Antonio Pineda

Responsable:
Bianca Sánchez-Gutiérrez

Organización:
Bianca Sánchez-Gutiérrez
Elena Bellido-Pérez

JORNADAS UNIVERSITARIAS SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO E IDEOLOGÍA EN LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y LA PUBLICIDAD

Información e inscripción en
jorcomcult@gmail.com

Organiza:



Colabora:



Fechas:
24 y 25 octubre de 2018

Duración:
20 horas

Lugar:
Salón de Grados
de la Facultad de
Comunicación
- US

JORNADAS UNIVERSITARIAS SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO E IDEOLOGÍA EN LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y LA PUBLICIDAD



"No deseo que las mujeres tengan poder sobre los hombres, sino sobre ellas mismas" - Mary Shelley
"Una mujer leyendo el Playboy es como un conjunto leyendo una revista Nazi" - Gloria Steinem
"Mi silencio no me protege: La voz de la mujer es el amor ha sido el amor que las hombres las asesinan" - Margaret Atwood
"El opresor no sería tan fuerte si no fuera por el silencio de la mujer"
"El amor ha sido el amor que las hombres las asesinan" - Margaret Atwood
"Mi silencio no me protege: La voz de la mujer es el amor ha sido el amor que las hombres las asesinan" - Margaret Atwood
"El opresor no sería tan fuerte si no fuera por el silencio de la mujer"

"No deseo que las mujeres tengan poder sobre los hombres, sino sobre ellas mismas" - Mary Shelley
"Una mujer leyendo el Playboy es como un conjunto leyendo una revista Nazi" - Gloria Steinem
"Mi silencio no me protege: La voz de la mujer es el amor ha sido el amor que las hombres las asesinan" - Margaret Atwood
"El opresor no sería tan fuerte si no fuera por el silencio de la mujer"
"El amor ha sido el amor que las hombres las asesinan" - Margaret Atwood
"Mi silencio no me protege: La voz de la mujer es el amor ha sido el amor que las hombres las asesinan" - Margaret Atwood
"El opresor no sería tan fuerte si no fuera por el silencio de la mujer"

Jornadas Universitarias sobre igualdad de Género e Ideología en la Comunicación Mediática y la Publicidad

Miércoles 24 de octubre

9:00-9:30 Inscripción y recogida de materiales

9:30-10:00 Inauguración de las Jornadas: María del Mar Ramírez Alvarado (Decana de la Facultad de Comunicación), Rosa M^a Casado Mejía (Directora de la Unidad para la Igualdad), Antonio Pineda (director de IDECO) y Bianca Sánchez-Gutiérrez (responsable del proyecto)

10:00-11:45 Conferencia inaugural:

“Sin feminismo no hay revolución: un mundo con rumbo (una escuela de igualdad)” - **Ana de Miguel Álvarez** (Universidad Rey Juan Carlos)

Presenta: Bianca Sánchez-Gutiérrez

11:45-12:00 Pausa-café

12:00-14:00 Mesa redonda: **Ficción y Perspectiva de Género I**

“*Damnation*: Anarquismo y mujer en la cultura de masas” - **Mayte Donstrup** (US)

“Ciencia ficción y género. Estudio de los personajes femeninos de la serie televisiva *Star Trek: Discovery*” - **Cristina Algaba** (Universidad Loyola Andalucía)

“Discurso cinematográfico: análisis del amor romántico con perspectiva de género” - **Inmaculada Mármol Martín, Sara Mena Vega y Sara Rebollo-Bueno**

Modera: Elena Bellido-Pérez

14:00-15:30 Pausa-comida

15:30-17:30 Mesa redonda: **Ficción y Perspectiva de Género II**

“*The Handmaid's Tale*: el feminismo actual a través de una distopía” - **Ana Isabel Barragán Romero** (EUSA)

“De Sally Hadersty a Jill Roberts. El papel de la mujer en el cine *slasher*” - **Víctor Hernández-Santaolalla** (US)

“El género a través de la ficción histórica: el caso de *La otra mirada*” - **Paloma Sanz-Marcos** (US)

Modera: Mayte Donstrup

17:30-17:45 Pausa-café

17:45-19:45 Mesa redonda: **Publicidad y Perspectiva de Género**

“Packaging, publicidad gráfica y sexismo: análisis de estereotipos de género inherentes a dichos formatos publicitarios en el sector del juguete” - **Elena Estévez Carmona**

“*Femvertising*: la falacia del empoderamiento feminista en la publicidad” - **Bianca Sánchez-Gutiérrez** (US)

“Narcisa. El protagonismo de la vanidad femenina en publicidad” - **María del Mar Rubio-Hernández** (US)

Modera: Víctor Hernández-Santaolalla

Jueves 25 de octubre

10:00-11:45 Conferencia magistral:

“Hacia una comunicación feminista” - **Ana Isabel Bernal Triviño** (Periodista y profesora de la UOC)

Presenta: Elena Bellido-Pérez

11:45-12:00 Pausa-café

12:00-14:00 Mesa redonda: **Entorno Digital y Perspectiva de Género**

“Comunidades feministas en el entorno online” - **María-Teresa Gordillo-Rodríguez** (EUSA)

“Resistencia feminista en el entorno digital” - **Gema Macías Muñoz** (US)

“Violencia contra las mujeres en el nuevo entorno digital” - **Belén Zurbano Berenguer** (EUSA)

Modera: Bianca Sánchez-Gutiérrez

14:00-15:30 Pausa-comida

15:30-17:30 Mesa redonda: **Cómics, Artivismo Digital y Perspectiva de Género**

“Contra lo establecido: superheroínas del siglo XXI” - **Elisa McCausland** (Universidad Complutense de Madrid)

“Feminismo y artivismo digital: una respuesta comprometida a un problema estructural” - **Elena Bellido-Pérez** (US)

“Representación de la mujer e ideología en el cómic romántico estadounidense” - **Antonio Pineda** (US)

Modera: Marina Ramos-Serrano

17:30-17:45 Pausa-café

17:45-19:45 Mesa redonda: **Música y Perspectiva de Género**

“Del ‘No controles’ a ‘Lo Malo’: la música pop contra el patriarcado” - **Marina Ramos-Serrano** (US)

“Chicas y guitarras eléctricas. La primeras mujeres rockeras en España” - **Juan Carlos Rodríguez Centeno** (US)

“*I'm a bad feminist*’. Los discursos feministas en la industria de la música. Un análisis crítico del alegato de Madonna en los Billboard Women in Music 2016” - **Laura Manzano-Zambruno** (US)

Modera: Elena Bellido-Pérez

19:45-20:00 Clausura de las jornadas: Bianca Sánchez-Gutiérrez, Antonio Pineda y Elena Bellido-Pérez.

Esta actividad se realiza y organiza en el contexto del Grupo de Investigación en Comunicación Política, Ideología y Propaganda IDECO (Universidad de Sevilla, código PAIDI SEJ-539).