



## II Jornadas

# "Enseñar a ver, aprender a mirar: educando la mirada"

## ¿Los medios de comunicación construyen realidades?

27 de octubre

Curso gratuito. 0,4 créditos ECTS/ 1LRU

Facultad de Comunicación

Coordina: Dra. Inmaculada Sánchez Martín

Para más información: [sanchezlabella.martin@gmail.com](mailto:sanchezlabella.martin@gmail.com)



## Sesión I

---

### Día 27 de octubre

09.00h – Recepción de asistentes.

09.30h – 10.00h: Inauguración: Dña. María del Mar Ramírez Alvarado, Decana de la Facultad de Comunicación de Sevilla y D. Juan Carlos Rodríguez, Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

10.30h – 11.30h: Mesa redonda: *Hombres en serie. Nuevas masculinidades en las series televisivas en España.*

Intervienen: Dra. Virginia Guarinos, Profesora Titular de la Universidad de Sevilla., Dr. Antonio Checa, Profesor Titular de la Universidad de Sevilla y Dr. Sergio Cobo, Profesor Facultad de Comunicación.

Modera: Dña. Inmaculada Sánchez-Labela Martín. Profesora Universidad de Sevilla.

11.30h- 12.00h: Descanso

12.00h – 14.00h: Mesa redonda: *Desde la realidad del documental a la ficción seriada.*

Intervienen: Dña. M<sup>a</sup> del Mar Rubio, Profesora de la Facultad de Comunicación. Dña. Irene Raya Bravo, Profesora de la Facultad de Comunicación, Dña. Sonia Herrera Sánchez, Profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona y D. Valerio Durán, Doctor en Comunicación, Universidad de Sevilla.

Modera: Dña. Inmaculada Sánchez-Labela Martín. Profesora Universidad de Sevilla.

## Sesión II

---

16.00h – 17.30h: Mesa redonda: *El tratamiento del género desde las aulas universitarias.*

Intervienen: Dña. M<sup>a</sup> Carmen Hernando, Lda. Comunicación Audiovisual, Universidad de Sevilla y Dña. Reyes Hanash, Lda. Comunicación Audiovisual, Universidad de Sevilla.

Modera: Dña. Inmaculada Sánchez-Labela Martín. Profesora Universidad de Sevilla.

17.30h – 19.00h: Mesa redonda: *La construcción del mensaje estereotipado desde la publicidad y los productos audiovisuales infantiles. Efectos causados en los receptores del mensaje.*

Intervienen: D. Javier Rodríguez, Dtor. Creativo y Planner de Estrategias en W. Hartley e Inmaculada Sánchez Martín, Profesora Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.

19.00h – 19.30h: Evaluación de la actividad.

19.30h- 20.00h: Clausura.

20.00h- 21.00h: Entrega de certificados.

