

## **PROGRAMA: "Políticas de igualdad y promoción de carrera"**

### **JUSTIFICACIÓN**

Se hace necesario formar y sensibilizar sobre el impacto que están suponiendo los cambios acontecidos en los ámbitos de poder, plasmados en las políticas que se están llevando a cabo impulsadas sobre todo, desde la creación de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. El curso está orientado a analizar el proceso de retroalimentación de la implementación de las políticas públicas y su impacto sobre la población destinataria, contemplada en el I Plan de Igualdad de la US. Y así mismo, a sensibilizar sobre la necesidad de la igualdad participativa como situación para alcanzar la igualdad real.

### **OBJETIVOS**

- Conocer el marco normativo que fomenta la representación equilibrada.
- Sensibilizar y dar a conocer la existencia y caracterización de los techos de cristal como barreras ante la promoción.
- Analizar las barreras visibles e invisibles que obstaculizan a las mujeres la promoción y el ascenso a puestos de decisión, en el ámbito universitario.
- Formar e informar sobre las políticas de acceso y promoción de las mujeres en la US.

### **CONTENIDOS**

MÓDULO I: Análisis del poder desde la perspectiva de género.

1. El poder desde la perspectiva de género.
2. Representación equilibrada y paridad.
3. Las Políticas de igualdad, Políticas de acción positiva y Políticas transversales de género.
4. Discriminación, desigualdad y diferencia desde la legislación en espacios de poder.

MÓDULO II: Promoción de Carrera

1. Medidas de acción positivas.
2. Políticas para fomentar la promoción de mujeres en la Universidad.